

Conversation avec ma mère

Par Laurence Liban, mis à jour le 09/10/2008 17:31:10 - publié le 09/10/2008 17:26

Une tendre euphorie. Tel est le sentiment que l'on éprouve à l'issue de cette « conversation » d'autant plus drôle qu'elle a lieu au bord du gouffre. Elle, la mère, a les traits de la comédienne Isabelle Sodayan. Lumineuse, malicieuse, profonde et légère, elle répand une lueur magnifique, idéalement accordée à son personnage. Celui d'une femme âgée que l'approche de la fin libère comme un ballon d'enfant. Lui, le fils, est interprété par Didier Bezace, bougon, coincé, inquiet, puis conquis par l'amour sans condition de cette femme qui le rend à lui même.

Inspirée du film argentin *Conversaciones con Mama* de Santiago Carlos Ovés, la pièce se passe au tout début du XXI^e siècle, alors que, dans l'Argentine en faillite, le gouvernement confisque les retraites (et ce n'est pas fini. Il suffit de se promener dans les rues de Buenos Aires pour croiser des manifestations de personnes âgées réduites à trouver de petits boulots, cireurs de chaussures et autres, quand ce n'est pas à mendier). Or donc, alors que son fils vient lui de demander de quitter l'appartement qu'il a mis à sa disposition afin de le vendre et d'échapper à la ruine totale, la mama refuse. Elle est amoureuse d'un garçon plus jeune et plus pauvre qu'elle. Pas question de le mettre à la rue. Mais pourquoi s'inquiéter ? Qu'a-t-il vraiment à perdre ce fils malheureux auprès de sa femme et de ses enfants ?

Ce dialogue d'une rouerie savoureuse nous tient en haleine aussi bien que la mama sous son charme. On ne résiste pas. A quoi bon résister d'ailleurs ? Et c'est ainsi que l'on quitte le spectacle remplis d'une tendre euphorie, gardant en souvenir, l'image d'une robe fleurie dans une époque sombre.

Théâtre de la Commune , Aubervilliers (93), jusqu'au 19 octobre. 01 48 33 16 16. Durée : 1h15.NOTE:BRAVO!

Évaluation du site

Site du magazine hebdomadaire L'Express. Il met en ligne une partie de son édition papier ainsi qu'une actualité quotidienne sous forme de dépêches d'agences et d'articles de fond.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 51

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine